

# Campaña BLITZ | EDC México 2024



# Campaña Blitz [overview] EDC México 2024

## Lugar

CDMX, Autódromo de los Hermanos Rodríguez

## Vehículos

20

## Asistencia

520,000

## Fecha

23 – 25 de Febrero

## Detalle del evento

[Clic aquí](#)

1

### Vehículos Rotulados en Zonas Principales CDMX



Autos premium “rideshare”  
Trabajando más de 40 horas por semana, por 4 semanas en las áreas más concurridas de la ciudad, de tamaño medio o grande; sedan+

2

### Marketing Interno Incluido



Autos equipados con obsequios, volantes en los reposacabezas con códigos QR, incentivos, artículos promocionales, etc. para brindar a los pasajeros una experiencia de viaje compartido inmersiva y rastreadable

3

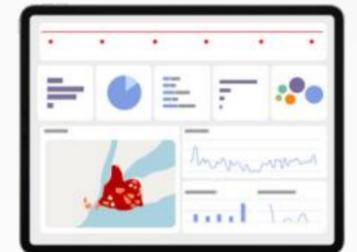
### Blitz Coreografiado en el EDC 2024



Vehículos con branding de la marca cubrirán el Autódromo de los Hermanos Rodríguez durante los 3 días del evento, en las horas y vías de mayor tráfico para maximizar la cantidad de impresiones recibidas.

4

### Reporte de Atribución



Seguimiento del rendimiento del vehículo, las impresiones, el aumento del tráfico del sitio web o del tráfico peatonal, las descargas de aplicaciones y las conversiones en línea atribuidas a las exposiciones OOH de mobilads

# Vehículos mobilads



## Wrap Parcial (180)

100cm x 254cm ambos lados



Wrap colocado únicamente en las puertas por ambos lados.

## Wrap Completo (360)

Vehículo Completo



Wrap que cubre completamente el exterior del vehículo.

Conductores aprobados (5-estrellas)

Tiempo Completo (40+ hrs por semana)

Sin daño cosmético

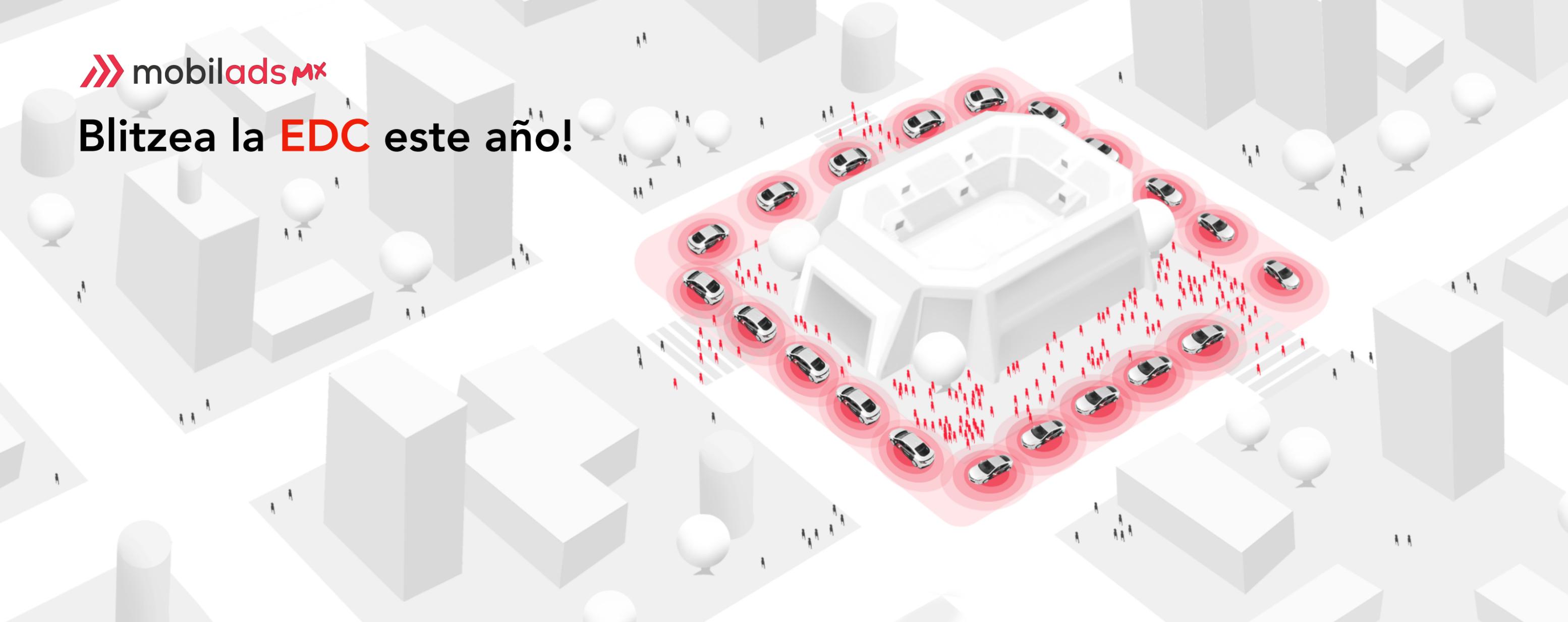
Vehículos 2012 en adelante

**Vehículos premium disponibles a un costo adicional**

Elige el color y tipo de vehículo

» mobilads **MX**

Blitzea la **EDC** este año!



## Amplifica Tu Campaña con un 'BLITZ'

Cubre cualquier lugar o evento en un momento específico para generar awareness y crea una activación de alto impacto en el consumidor.

**Vehículos cubrirán el Autódromo de los Hermanos Rodríguez durante los 3 días del EDC.**



# Campaña "BLITZ"

## Recomendación de Ubicación

Autódromo de los Hermanos Rodríguez

Vías principales (rojo):

1. Viad. Río de la Piedad
2. Av. Río Churubusco (Circuito Interior)
3. Eje 4 Ote. Avenida Río Churubusco (Canal Río Churubusco)

Objetivo:

Circular por las 3 calles principales, cubriendo todos los accesos principales del evento (P1,P4,P6,P8,P9,P12,P13)

Vehículos se pueden dividir en 2 grupos para cubrir ambos lados del Autódromo al mismo tiempo.



## Campaña "BLITZ"

### Horario - 20 carros, 200 horas

Fecha	Horario de EDC	Horario de BLITZ	Numero de Carros	BLITZ Horas en Total (200)
Feb 23 (Viernes)	4pm-2am	2 horas 4:30pm-6:30pm	20	40 horas
Feb 24 (Sabado)	2pm-2am	4 horas 4:00pm - 6:00pm 12:30am - 2:30am	20	80 horas
Feb 25 (Domingo)	2pm-2am	4 horas 4:00pm - 6:00pm 12:30am - 2:30am	20	80 horas
Feb 26	Desrotular los Carros	Termina la campaña	20	200

# De la data a la inteligencia

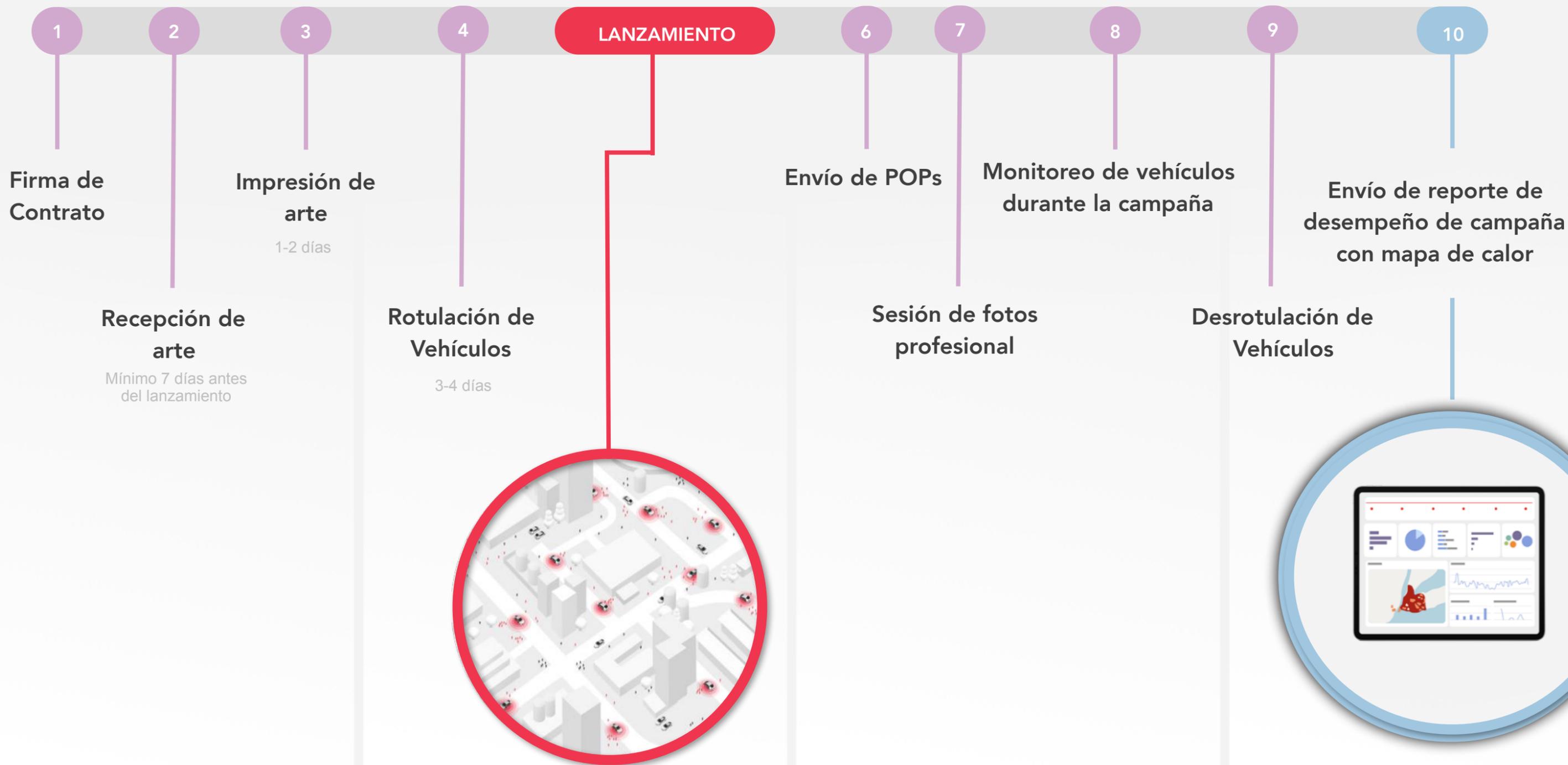
## Aprovecha nuestra atribución completa

**Sigue la exposición OOH.** Colocamos una geocerca móvil en cada unidad y la combinamos con miles de millones de eventos de ubicación móvil anónimos (que cumplen con la CCPA) para determinar con precisión la probabilidad de quién estaba a distancia de visualización de los anuncios OOH.



**Sigue el rendimiento de la campaña** en gráficos que son fácilmente digeribles, incluyen las impresiones totales, el desglose de la audiencia y el aumento atribuible a su campaña OOH (visitas a la tienda, visitas al sitio web o conversiones en línea).

# Linea del Tiempo



## Campaña mobilads Tabla de Inversión

### BLITZ - 20 carros, 200 horas, 4 Semanas | Wrap parcial

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
<b>BLITZ - wrap parcial (180)</b> Costo por hora	17,640,000	\$2,500	200 Horas	\$500,000
Producción	-	\$3,600	20 Autos	\$72,000
<b>TOTAL</b>	<b>17,640,000</b>			<b>\$572,000</b>

\*precios no incluyen IVA

## Campaña mobilads Tabla de Inversión

### BLITZ - 20 carros, 200 horas, 4 Semanas | Wrap completo

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
<b>BLITZ - wrap completo (360)</b> Costo por hora	22,932,000	\$3,500	200 Horas	\$700,000
Producción	-	\$14,000	20 Autos	\$28,000
<b>TOTAL</b>	<b>22,932,000</b>			<b>\$728,000</b>

\*precios no incluyen IVA

¡El equipo mobilads te da las gracias!



200 Morgan Ave, New York, NY 11237

Craig Cook, CEO: +1 336 207 7205 email [craig@mobilads.co](mailto:craig@mobilads.co)

Niels Sommerfeld, COO: +1 919 623 7031 [niels@mobilads.co](mailto:niels@mobilads.co)

Oscar Peimbert, GM de mobilads CDMX: +52 449 122 1525

Nuestro trabajo y Case Studies: [mobilads Case Studies](#)

File Specs: [File Specs mobilads](#)

Metodología de Impresiones: [mobilads Impressions Methodology](#)

Case Study de Atribución: [Campaign Attribution Study](#)